



Modernes Marketing im Sport

Viele Ansatzpunkte für Sponsoring-Engagements in über 50 Sportarten

Werbemöglichkeiten

- **Anzeigen im Sportfreund** (Vereinszeitschrift)
- **Bandenwerbung** (in vereinseigenen Gebäuden)
- **Auf Spielankündigungen** (bei Fußball, Basketball, Volleyball u.a.)
- **Produktpräsentationen** (z.B. in der Eingangshalle des Sportforums)
- **Auf Veranstaltungen**
 - **Bandenwerbung** (Galerie, Tanzfläche, Siegerpodest, Wertungsrichtertisch u.a.)
 - **Plakatwerbung** (Ankündigungsplakate, Eintrittskarten u.a.)
 - **Programmzeitschrift** (Anzeigen)
 - **Siegerehrung** (Pokalübergabe mit Firmeneindruck, Firma auf Urkunde u.a.)
 - **Produktpräsentation** (Verkaufsstände im Foyer, Kfz-Ausstellung u.a.)
 - **Exklusivrechte** (alle o.g. Möglichkeiten, incl. Durchführung der Siegerehrung)
- **Sach- und Geldspenden** (ab Euro 50 wird eine Spendenquittung ausgestellt)